

Matriz de indicadores e instructivo para el monitoreo

A. Procesos Internos

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
Actividades preparatorias para la conformación del Comité de Rendición de Cuentas	Número de reuniones realizadas	Plan RCC-Actas Reuniones
Conformación del Comité de Rendición de Cuentas	Número de dependencias que integran el CRC (Dirección de Gabinete, Dirección de Planificación, Dirección de Transparencia y Anticorrupción, Dirección de Administrativa y Financiera, Dirección de Comunicación, All)	https://inaes.edu.py/wp-content/uploads/2025/09/Resolucion-INAES-N%C2%B0-83-2.pdf
Nombramiento de Unidad Responsable de Coordinación (Unidad de Transparencia y Anticorrupción) y técnicos designados.	Nombre del Funcionario de la Unidad encargado y de los técnicos.	https://inaes.edu.py/wp-content/uploads/2025/12/NotaINAESNr0284-Designacion-Juana.pdf Designación Portal AIP.pdf
Definición de Metas, Objetivos de la Rendición de Cuentas	Número de objetivos y metas definidos y socializados	https://inaes.edu.py/wp-content/uploads/2025/10/ResINAESNr0706_ApruebaPlanRCC_oct25.pdf
Identificación de las áreas misionales y programáticas priorizadas para la rendición de cuentas	Número de áreas priorizadas (técnica, política, demanda social)	6 áreas priorizadas que se pueden visualizar en el Plan de RCC https://inaes.edu.py/wp-content/uploads/2025/10/ResINAESNr0706_ApruebaPlanRCC_oct25.pdf
Identificación y caracterización de públicos meta para la rendición de cuentas	Número y/o nombre de cada uno de los públicos meta	Se puede visualizar en el Plan de RCC https://inaes.edu.py/wp-content/uploads/2025/10/ResINAESNr0706_ApruebaPlanRCC_oct25.pdf .
Establecimiento del cronograma para el proceso de rendición de cuentas	Cronograma socializado a través de los mecanismos internos	https://drive.google.com/file/d/17_cjokTdVeSDVjoTcKUVQqUSI5AEQb_5/view?usp=sharing

B. Procesos Externos: diálogos y audiencias preliminares

Hitos Principales	Indicador	Métodos de Verificación
Identificación y caracterización del público objetivo para las consultas	Número y características del público objetivo determinado	
Establecimiento de las modalidades de participación	Cantidad de mesas de diálogo, grupos focales, foros, audiencias, actos/actividades públicas programados para rendición de cuentas intermedias.	https://www.facebook.com/share/p/1APf61q74Q/ https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScq6KMqnbtsMKTq93cxiUU6thc1MCEK3hLiEjZWEayW8vWA/viewform https://www.investigacioninaes.edu.py/KuaapyAyvu/index.php/ayvu https://www.facebook.com/inaespy/videos/25181010618191480/?rdid=VJpbchUfaMnzHfOs# https://drive.google.com/file/d/1ymzS4oagzR5USinDpQaUNQJISK_CTe8p/viiew?usp=drive_link Informe RCC - AVSI enero a diciembre 2025.pdf
Mesas de diálogo	Número de mesas de diálogo realizadas	No aplica
Espacios internos de participación ciudadana	Reuniones del Consejo Superior Institucional - CSI Registro de reuniones con diferentes dependencias	https://inaes.edu.py/consejo-superior-institucional-2/ Registro de Reuniones - AVSI
Realización de grupos focales	Número de grupos focales realizados	No aplica
Realización de foros	Número de foros realizados	Congreso, evaluación.pdf Informe RCC - AVSI enero a diciembre 2025.pdf
Realización de audiencias públicas	Cantidad de audiencias públicas realizadas	Una audiencia pública https://www.facebook.com/share/p/1BiDEMGPuW/ https://drive.google.com/file/d/1j2E0PZO5Cx3yVg2c2Nd2lbt1XdWCMdQx/viiew?usp=sharing

Presentaciones en actos/actividades privadas	Cantidad de presentaciones	2. INFORME DE EXPO CARRERA LAMBARÉ. 2025 2.pdf
Presentaciones en medios de comunicación	Cantidad de presentaciones	https://drive.google.com/file/d/1wKvAfs697hYCsVjv5a9k2-5XKp7lp9Ti/view?usp=sharing
Presencia en medios de comunicación	Cantidad de apariciones en medio de comunicación	https://drive.google.com/file/d/1wKvAfs697hYCsVjv5a9k2-5XKp7lp9Ti/view?usp=sharing

C. Informes para el público y evaluaciones de la rendición de cuentas

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
Informe final		
Informe de gestión de rendición de cuentas (anual)	Presentación en el mes de diciembre	https://www.facebook.com/share/p/1BiDEMGPuW/
Informes parciales		
Informe de gestión de rendición de cuentas (Resolución SENAC N° 88/2020)	Presentación en los meses de junio, setiembre y diciembre	Dirección General en el mes de julio y febrero del 2025 https://inaes.edu.py/wp-content/uploads/2025/11/Matriz-RCC_1%C2%B0-al-3%C2%B0_Trimestre_2025.pdf
Audiencias públicas		
Realizar las audiencias teniendo en cuenta el público meta	Número de audiencias y asistentes	https://www.facebook.com/share/p/1DF2iZTREg/ https://drive.google.com/file/d/1RrLij-hGCxaaHAYTqff2_MS7brGzl6TQ/view?usp=sharing
Medios de comunicación		
Realizar monitoreo de medios	Monitoreo de medios	No aplica
Redes sociales		
Realizar reportes de tráfico	Reportes de tráfico	https://drive.google.com/file/d/1YZG8vwh9sWvvv8BDMV6dPQeOv25P0Yit/vjew?usp=sharing
Productos comunicacionales		
Materiales de socialización en diferentes formatos	Cantidad de materiales producidos	https://drive.google.com/file/d/1OG5RGs7LuJXYZymKQXRAgaiHikc63Lt2/vjew?usp=sharing
Verificación de satisfacción del público		
Verificación de satisfacción del público objetivo	Número de encuestas realizadas	Congreso, evaluación.pdf